Amsterdam
Rainbow Dress
Foundation

# Beleidsplan 2019-2021

## Creating awareness on state-sponsored homophobia

*Museo Nacional del Prado – Madrid © image by Joan Crisol and Amsterdam Rainbow Dress Foundation 2018*

# 1 DE AMSTERDAM RAINBOW DRESS FOUNDATION

## 1.1 HET OBJECT

De Amsterdam Rainbow Dress is een levend kunstwerk dat staat voor openheid, inclusie en het stimuleren van bewustwording omtrent anti-LHBTI-wetgeving wereldwijd. Hierbij wordt specifiek aandacht besteed aan de situatie van diegenen die ontheemd zijn als direct gevolg van deze juridische en sociale vervolging.

De monumentale jurk bestaat uit de nationale vlaggen van alle landen ter wereld waar homoseksualiteit strafbaar is (gebaseerd op jaarlijks rapport "State-sponsored Homophobia" zoals gepubliceerd door ILGA). Het lijfje van de jurk is vervaardigd van de vlag van de stad Amsterdam. Dit onderstreept het belang van een blijvende ontvankelijkheid van Amsterdam voor LHBTI-vluchtelingen die in hun land vervolgd worden vanwege hun seksuele- of genderidentiteit. Telkens als een land de anti-LHBTI-wetgeving schrapt, wordt de desbetreffende vlag vervangen door een regenboogvlag.

Het project zet aan tot het verdedigen en delen van kwetsbare (verworven) vrijheden, alsook het actief bijdragen hieraan. De Amsterdam Rainbow Dress Foundation opereert op breed maatschappelijk vlak, zowel binnen de LHBTI-gemeenschap als verder daarbuiten.

Presentaties, workshops en missies vinden plaats bij overheden, het onderwijs, de culturele sector, het bedrijfsleven en de samenleving in de breedste zin van het woord zowel nationaal als internationaal. De Amsterdam Rainbow Dress Foundation is niet actief in de politieke arena en ambieert geen directe beïnvloedende rol op het gebied van beleidsvorming. De Amsterdam Rainbow Dress moedigt gemeenschappen wereldwijd aan kwetsbare verworven vrijheden te beschermen en te delen.

## 1.2 DE FOUNDATION

Nadat op 5 augustus 2016 de Amsterdam Rainbow Dress aan het publiek werd gepresenteerd, is op 9 mei 2017 de Stichting Amsterdam Rainbow Dress Foundation opgericht omdat de vier createurs van de Amsterdam Rainbow Dress (Arnout van Krimpen, Mattijs van Bergen, Oeri van Woezik, Jochem Kaan) en het COC Amsterdam de Dress in 2017 aan het Amsterdam Museum / Gemeente Amsterdam schonken, onder de afspraak dat de Foundation het gedachtengoed actief zal verspreiden. De foundation is een onafhankelijke non-profitorganisatie die de Dress en haar gedachtengoed ontwikkelt, exploiteert, uitdraagt en verspreidt. In samenwerking met het Amsterdam Museum wordt het object de Amsterdam Rainbow Dress beheerd en haar groeiende historie vastgelegd.

Met de boodschap van de Amsterdam Rainbow Dress als basis, ontwikkelt en verzorgt de foundation educatieve presentaties en zoekt zij actief andere kanalen om de boodschap op passende wijze te kunnen verspreiden. Het doel is aandacht te genereren voor de positie van LHBTI-personen in landen waar homoseksualiteit in het strafwetboek staat, hun positie te verbeteren, discriminatie te bestrijden en algehele bewustwording omtrent anti-LHBTI-wetgeving te bevorderen. Daarnaast genereert de stichting aandacht voor de positie van LHBTI-personen wereldwijd, met nadruk op LHBTI-vluchtelingen.

De Amsterdam Rainbow Dress Foundation kan haar missie uitvoeren dankzij de steun van fondsen, donateurs en subsidiënten.

## 2 **DOELSTELLING**

Het stimuleren van bewustwording omtrent de omvang van anti-LHBTI-wetgeving wereldwijd en het aanzwengelen van de dialoog over de positie van LHBTI-personen. Via de schoonheid van het kunstwerk blijft de Amsterdam Rainbow Dress Foundation aandacht genereren voor homofobie, inclusie, genderdiversiteit en voor diegenen wiens vrijheden door anti-LHBTI-wetgeving, gebrek aan sociale acceptatie, blootstelling aan mishandeling en geweld vanwege hun seksuele geaardheid en/of genderidentiteit worden weggenomen. Kunst werkt in dezen drempelverlagend om een beladen onderwerp bespreekbaar te maken. “A picture says more than a thousand words.”

*City Hall – Seoul © image by Heejune Kim and Amsterdam Rainbow Dress Foundation 2018*

# 3 **AMBITIES**

## 3.1 PRESENTATIES

Gezien het mondiale verhaal dat de Amsterdam Rainbow Dress vertelt, worden doorlopend wereldwijd presentaties en workshops gegeven en missies uitgevoerd. Hiermee wordt blijvend focus gelegd op het belang van openheid jegens LHBTI-vluchtelingen. Presenteren en samenwerken gebeurt altijd met lokale partners, bijvoorbeeld lokale LHBTI- organisaties en initiatieven, media en modellen om de jurk te tonen. Op deze wijze wordt er zo veel mogelijk aandacht gegenereerd, worden plaatselijke gemeenschappen optimaal ondersteund en kan de Amsterdam Rainbow Dress Foundation haar boodschap zo breed mogelijk uitdragen.

Presentaties worden voor verschillende doelgroepen gegeven. Er wordt altijd gezocht naar de sterkste en meest toepasselijke connectie met de beoogde doelgroep, met focus op dialoog en betrokkenheid. Voor de plaatselijke LHBTI-gemeenschap zal een lezing meer *empowering* zijn, terwijl een presentatie in een corporate setting meer informerend en activerend van aard is.

De Amsterdam Rainbow Dress wordt altijd in volle glorie getoond. De monumentale omvang van het kunstwerk is één van haar grootste krachten en wordt altijd ten volle benut: een prachtig beeld dat de drempel tot het achterliggende verhaal verlaagt en verduidelijkt. De Amsterdam Rainbow Dress Foundation benadrukt ten zeerste dat de jurk altijd gepresenteerd wordt in combinatie met een toepasselijke gelegenheid om een publiek aan/toe te spreken d.m.v. een lezing, discussie of panelgesprek. De boodschap is altijd onherroepelijk verbonden met het object.

## 3.2 EDUCATIEF PROGRAMMA

Het opzetten en uitwerken van een educatief programma voor scholen, (inter-)nationaal opererende bedrijven, overheidsinstellingen en andere instanties is een belangrijke pijler van de foundation. Samenwerken met bestaande diversiteitsnetwerken binnen de bedrijven, deel uitmaken van LHBTI-gerelateerde programmering van overheden en ondersteunen van Pride-evenementen zijn enkele voorbeelden waarbij de Amsterdam Rainbow Dress van toegevoegde waarde kan zijn. Het educatieve programma wordt ontwikkelend in samenwerking met ervaren educatie-professionals en toepasselijke partners.

## 3.3 FOTOGRAFISCHE PRESENTATIE

De Amsterdam Rainbow Dress wordt doorlopend gefotografeerd in samenwerking met lokale fine-art fotografen die onderdeel uitmaken van de LHBTI-gemeenschap of *allies* zijn. De zich ontwikkelende fotoserie zal de komende jaren worden uitgebreid en uiteindelijk worden ingezet om een reizende foto-expositie en boekpublicatie te vormen. De huidige ambitie is om de komende 3 jaar toe te werken naar een serie van ca. 15 fotografische beelden.

De fotografische producties van de Amsterdam Rainbow Dress worden uitgevoerd op betekenisvolle locaties wereldwijd, in samenwerking met aan de lokale LHBTI-gemeenschap gelieerde modellen, fotografen en crew. Hierdoor wordt ook op lokaal niveau ondersteuning geboden aan de gemeenschap en voor de foundation maximale publiciteit gegenereerd.

### 3.4 ONDERSTEUNEN EN BETREKKEN VAN LHBTI-PERSONEN UIT LANDEN MET ANTI-LHBTI-WETGEVING

Presentaties vestigen altijd aandacht op, en focussen op ondersteuning voor, LHBTI-personen in nood. Indien mogelijk zal deze groep persoonlijk en intensief bij presentaties betrokken worden. De stichting zet zich actief in om deze ambitie als speerpunt te verwezenlijken.

### 3.5 JAARLIJKSE PRESENTATIE IN AMSTERDAM

Jaarlijks zal de Amsterdam Rainbow Dress gepresenteerd worden tijdens of rond de Amsterdam Pride, in samenwerking met het Amsterdam Museum en in overleg met COC Amsterdam. De betrokkenheid van LHBTI-vluchtelingen is ook hier van groot belang. De jaarlijks terugkerende Pride Walk is een initiatief waarbij de Amsterdam Rainbow Dress kan aansluiten, op onafhankelijke wijze. Hierbij is inzet van fotografische beelden een passende optie.

### 3.6 VERBINDINGEN ZOEKEN EN AANGAAN MET PARTNERS: WEDERZIJDSE ONDERSTEUNING

De Amsterdam Rainbow Dress Foundation ontwikkelt een mondiaal netwerk met partners die baat hebben bij de verschillende vertelvormen van het project. Wereldwijd strijden organisaties individueel voor LHBTI-emancipatie en gelijke rechten en de foundation kan hierin ontwikkelend, stimulerend en aanjagend werken, zowel proactief als ondersteunend.

Er wordt structureel gezocht naar mogelijkheden om aan te sluiten bij congressen, bijeenkomsten, symposia etc. Samenwerking wordt aangegaan met partners zoals bijvoorbeeld COC, Buitenlandse Zaken, EU, Gemeente Amsterdam, Workplace Pride, Human Rights Watch, United Nations/UNHCR, Hivos.

### 3.7 NIEUWE UITINGSVORMEN

Naast het doorlopend exploiteren van de Amsterdam Rainbow Dress en haar gedachtengoed, het ontwikkelen van de fotoserie en –expositie, zal de Foundation blijven zoeken naar nieuwe uitingsvormen om aansluiting te vinden bij de beoogde doelgroepen. Nieuwe presentatievormen, zoals een serie korte interviews in documentaire-vorm, zullen in de komende jaren ontwikkeld worden, en bestaande initiatieven zullen worden benaderd voor samenwerking.

### 3.8 PUBLICITEIT

De Amsterdam Rainbow Dress Foundation ambieert een regelmatige stroom van publiciteit wereldwijd. In voorbereidingen van presentaties wordt de ontwikkeling en inzet van een publicitair platform integraal meegenomen. Hierbij wordt gestreefd naar aandacht in geprinte media, op televisie en social media. Alle uitingen in media zijn nadrukkelijk gericht op de kernboodschap van de Amsterdam Rainbow Dress.

### 3.9 SOCIAL MEDIA EN COMMUNITY BUILDING

Social media worden ingezet om wereldwijd een community op te bouwen, inclusief LHBTI-personen uit door de jurk gerepresenteerde landen, waar naast inhoudelijkheid en missies van de foundation ook de actualiteit belicht wordt.

3.10 PROFFESSIONELE ORGANISATIESTRUCTUUR

Kernpunt om bovenstaande ambities te verwezenlijken, is het ontwikkelen van een werkbare organisatiestructuur. Indien nodig en mogelijk zal de organisatie uitbreiden (zowel met betaalde als onbezoldigde medewerkers).

3.11 FONDSENWERVING

Structurele financiële ondersteuning is onontbeerlijk en de Amsterdam Rainbow Dress Foundation besteedt continu aandacht aan het vergaren van fondsen, donaties en andere monetaire ondersteuning. Op basis van een solide begroting wordt, met inachtneming van haalbaarheid en prioritering, een solide financiële basis ontwikkeld.

*Acropolis – Athens © image by George Kalfamanolis and Amsterdam Rainbow Dress Foundation 2018*

# 4 DE ORGANISATIE

## 4.1 DE STICHTING

Het uitgangspunt van de organisatie is: het bestuur bestuurt. Het bestuur onderhoudt hierin zo veel mogelijk contact met één van de foundation medewerkers, die hierin hoofdzakelijk coördinerend optreedt. De financieel verantwoordelijke onderhoudt contact met de penningmeester.

De foundation medewerkers doen het inhoudelijke, uitvoerende en productionele werk en voeren bovengenoemde doelstellingen en actiepunten naar eer en geweten uit. Deze medewerkers maken tevens een jaarplanning voor de lopende en aankomende projecten.

Presentaties dienen minimaal kostendekkend te worden uitgevoerd. Zonder goedgekeurd dekkingsplan is er geen akkoord en zal desbetreffend project in de regel niet worden uitgevoerd. Elk project dient tevens bij te dragen aan de vaste lasten/overhead van de foundation.

## 4.2 DE UITVOERDERS

Projecten worden qua taakverdeling opgesplitst en toebedeeld aan coördinatoren. Als activiteiten meer werk vragen dan de desbetreffende coördinator aan kan, wordt er gekeken naar externe mogelijkheden (betaald of onbetaald). Efficiëntie is hierin prioriteit: beslissingen worden, waar passend, in samenspraak genomen maar ruggenspraak is niet continu noodzakelijk. Taakverdeling verheldert de verantwoordelijkheden en hierin is eenieder zelfstandig en coöperatief werkzaam binnen de door het bestuur vastgestelde kaders op basis van de beleidsnota en de goedgekeurde (project)begroting.

# 5. AMSTERDAM MUSEUM

Het Amsterdam Museum is namens de gemeente Amsterdam de eigenaar van het fysieke object / de Amsterdam Rainbow Dress. Het Amsterdam Museum en de Amsterdam Rainbow Dress Foundation hebben een samenwerkingsovereenkomst afgesloten waarin de verantwoordelijkheden voor het beheer, het onderhoud, de presentaties, de archivering en communicatie zijn vastgelegd.

*Rijksmuseum - Amsterdam © image by Pieter Henket Studio and Amsterdam Rainbow Dress Foundation 2016*

## 6. FINANCIEN

Uitgangspunt voor de financiering is dat de presentaties minimaal kostendekkend dienen te worden uitgevoerd. Elk project dient teven bij te dragen aan de vaste lasten/overhead van de foundation

Ten behoeve van de activiteiten worden de volgende onderdelen nader uitgewerkt:

1 Basis begroting: Project Presentaties

2 Basis begroting: Project Ontwikkeling

3 Basis begroting: Vluchteling projecten

4 Basis begroting: Fotoshoot

5 Basis begroting: Vaste lasten

Voorts wordt een sponsor- en donatiebeleid ontwikkeld